

上海建桥学院 专业选修课选课要求说明

2026-2027 学年第 1 学期 外语与国际教育 学院 新闻学（双语班） 专业

课程组 1 应选学分：（ 2 ）分

课程（代码）	学分	课程简介
全媒体营销 (2030196)	2	全媒体营销是一门紧跟数字时代潮流的课程，专注于培养学生在多元化媒体环境下的营销策略和技能。本课程由具有资深全媒体营销经验的教师和业界专家共同授课，他们具备扎实的理论基础和丰富的全媒体营销实战经验，能够为学生提供理论与实践相结合的教学内容。 本课程将围绕全媒体营销的核心概念、理论基础、营销策略及实践应用等方面展开教学。具体内容包括：全媒体营销的基本概念、发展历程及趋势；各种媒体平台的特点与运用技巧；全媒体营销策略的制定与实施；数据分析与效果评估等。同时，课程采用互动式教学方法，结合线上与线下的学习资源和实际案例，帮助学生更好地理解并掌握相关知识。 通过本课程的学习，旨在帮助学生掌握全媒体营销的基本理论、策略和方法，提高学生在全媒体环境下的营销实践能力。 学生需要积极参与课堂讨论，按时完成课程作业和项目任务。同时，鼓励学生关注行业动态，主动探索和实践全媒体营销的新工具和策略。
选课说明	专业发展需要，全体学生选修《全媒体营销》	

课程组 2 应选学分：（ 2 ）分

课程（代码）	学分	课程简介
中外文学导读 (2030416)	2	课程学习内容为先秦两汉魏晋文学、唐宋诗词、元明戏曲、明清小说、近现代文学，以及外国文学作品等，学习各时期主要代表作，主要以中国古典文学为主。教学方式以课程内容讲授和学生课后阅读相结合的方式进行学习，每节课都会有学生分享读书报告或文创设计。考核方法是三次过程性考核和最后开卷考试，三次过程性考核为文创设计、读书报告、小说人物品评，各占 20%，最后的统一开卷考试占 40%。授课教师为该课程长期授课团队成员，教学经验丰富。
中国文化概论 (2030768)	2	任课教师陈力勇，男，曾任职于上海教育出版社编辑记者和上海机关公务员岗位，现任上海建桥学院新闻传播学院讲师、校心理咨询中心咨询师，主要讲授《公文写作》《中国文化概论》等相关课程。曾荣获上海教工学习习近平用典大赛三等奖、上海建桥学院教学竞赛一等奖、课程思政二等奖和学校优秀科研奖，主编参编教材多部、主持参与课题多项、发表论文多篇。 《中国文化概论》通过围绕中国传统文化现象，具体探讨儒释道和其他各家优秀文化的基本精神、理想人格以及中国古代文艺科技等，引

		导学生掌握分析中西文化的异同与交流发展，提升历史自信和文化自信，培养文化创新意识，推动实现中国梦。 在教学方法上，本课程充分挖掘整合文化现象、社会现象、教师人格等资源，结合任务驱动、案例分析等多种方法，在个人和小组合作探究中，激发大学生的创造性思维，培养自主学习、合作交流、主动探究能力。
选课说明	二选一	

课程组 3 应选学分：（ 2 ）分

课程（代码）	学分	课程简介
全媒体即兴口语实务 (2030803)	2	即兴口语是广播电视和各类新兴媒介的口语传播实践中特别考验语言能力、思维能力、应变能力的一项重要技能。尤其是在媒体深度融合的当下，内容生产节奏越来越快，作为节目主持人、出镜记者等，须学会即兴组织语言传播信息、表述观点、沟通交流，进而提高传播质量。本课程将通过大量即兴口语传播优秀案例分析，引领学生找寻规律、掌握方法、积极创新；同时，将通过命题即兴演讲、话题小组讨论、现场出镜报道、即兴新闻评述等当堂训练和课后作业，在扎实的实训中，帮助学生初步培养起无文本状态下迅速组织语言并流畅表达、高质量表达的能力。
网络主播 (2030554)	2	授课教师具有 10 年市场营销策划经验，5 年新媒体直播策划运营经验，MCN 机构旗下主播曾有过日变现 200 万，月变现 600 万的成绩，并与南京文旅局、上海退伍军人服务中心等多家机构部门合作策划官方新媒体账号孵化。 随着新媒体时代的到来，网络主播越来越趋向于大众化，全民直播的时代已经到来，随着媒体受众和全民自媒体的普及，网络直播对于市场营销，品牌推广和媒体传播已经成为了必不可少的一项工作及技能，同时市场对于网络直播岗位的需求也在日益增加。 本课程主要从直播案例拆解、直播内容策划、卖点话术提炼和实践直播几个环节着手进行教学，课程目的主要是提高学生对于网络主播的基本技能掌握，提高语言表达和自我表现能力。从而带动直播气氛，吸引更多观众，通过声音技巧、主持技巧、情感表达等多个方面快速提升学生的直播能力。 网络主播课程中的直播实训环节，通过学生总计 40 个小时的直播演练，帮助学生掌握直播技巧，了解直播中人、货、场的搭建和应用，了解直播环境，增加学生的直播信心。
选课说明	二选一	

课程组 4 应选学分：（ 2 ）分

课程（代码）	学分	课程简介
网络内容设计 (2030495)	2	本课程主要讲述互联网及网络内容的相关基础知识，网页内容的版式设计，能够运用相关软件构建基础网页版面。包含网站内容策划和报告书的编写，网络内容设计与版面的制作，网页与网站的整体合理表现，信息可视化的版面设计等方面。是一门将网络内容策划理论与网页版面设计的实践相结合的课程。 学习要求：本课程前应开设《图片处理》课程，以使學生有相应的图形设计能力，版面编排的基本能力、创意策划设计的能力。课程将配合网络内容和网络版面设计的具体方法来学习，要求学生能够对网络内容和艺术版面设计有一定的兴趣。课程结束后可与高年级的实训实习相结合，在实习实训中检验策划和设计过程中学习和应用到的知识与能力。
融媒体页面设计与制作 (2030806)	2	本课程是新闻学专业的选修课，是一门专业度较高的交叉性学科，旨在融合理论与实践，培养学生全面掌握网页设计与制作的能力。学习本课程将使學生掌握基本的网页设计与制作知识和技巧，能够独立或与他人协作构建简单至较为复杂的网站，并设计相关网页。 课程教学内容包括：教导學生熟练运用 Dreamweaver 软件；深入了解 Web 站点的运作原理及开发所需的软件知识；学会在网页中嵌入图像、表格、声音、视频等多媒体信息；初步掌握 HTML5 和 CSS3 代码知识，掌握引入“页面代码”网页制作方法，了解网页设计的基本原理；初步掌握移动设备 jQuery Mobile 页面开发技术，熟悉常用的网页布局、交互、特效等制作方法。 通过学习本课程，學生将获得扎实的网页设计与制作能力，为未来从事相关职业打下坚实基础。
选课说明	二选一	

说明：

1. 表格不足可以自行补充
2. 本表格在确认专业选修选课模式的阶段填写
3. 本表格在专业课选课阶段由学院上传至学院网站供學生选课时参考