

上海建桥学院 专业选修课选课要求说明

2026-2027 学年第 1 学期 外语与国际教育学院 网络与新媒体专业

课程组 1 应选学分：2 分

课程（代码）	学分	课程简介
《纪录片创作》	2	任课教师：李文燕 新闻传播学院专任教师 职称：讲师 课程内容简介： 《纪录片创作》是新媒体专业选修课程，课程旨在为新媒体专业的大三学生提供全面的纪录片制作知识和技能。通过深入探讨纪录片制作的艺术和科学，学生将了解纪录片的起源、演变以及早期先驱者如卢米埃尔兄弟和罗伯特·弗莱厄蒂的重要贡献。课程内容涵盖各种纪录片风格和流派，包括直接电影和真实电影，并探讨它们对当代纪录片制作的影响。 学生将学习纪录片制作的美学原则，包括叙事结构、视觉叙事以及再现现实所涉及的伦理考虑。重点培养学生纪录片研究、策划、拍摄和编辑的实践技能，以及对纪录片作为艺术表达和社会评论形式的理解。
《新媒体广告视频制作运营》	2	任课教师：周晗 新闻传播学院专任教师 职称：讲师 课程内容简介： 视频广告相较于平面和文字广告，具有显著的优势。作为一种融合视觉、听觉、动态影像、实践应用与剪辑艺术于一体的表现形式，视频广告展现出更为自由、丰富和生动的特点。在当前互联网蓬勃发展的时代背景下，媒体环境正逐渐呈现出“泛广告化”的趋势，因此，掌握广告思维和制作技巧已成为每位媒体人的必备技能。本课程将通过分析新媒体广告案例来传授相关理论知识，并通过实际操作训练，使学生能够熟练掌握影视广告制作的基本流程。本课程强调培养学生的想象力、创造力和动手能力，要求学生在理解新媒体广告的基础知识、制作流程和方法的基础上，发挥创意，通过实际拍摄和后期剪辑来掌握视频广告的执行技巧。同时，这一过程也将有效提升学生的团队意识和合作精神。
选课说明	以上两门课程为二选一	

课程组 2 应选学分：2 分

课程（代码）	学分	课程简介
《海派文化概说》	2	任课教师：辛勤 新闻传播学院专任教师 职称：讲师 课程内容简介： 海派文化渊源流畅，异彩纷呈，是为人们深入了解上海的一把钥匙。作为现在上海学习、以后要在上海工作生活的建桥学子，能够在课堂上与上海本土文化进行一次亲密接触，不啻于是一种全新的体验与感悟，同时更能以一种独特的视角更直观有效地了解上海、融入上海，为今后的工作积累与本地人有效沟通的一技之长。本课程将引导学生通过学习上海文化特色、文化现象、文化

		历史，自上而下地体会海派文化，从而在一定程度上帮助其解决今后在学习、工作、生活中可能会面临的文化差异、文化认同及社交问题。
《新媒体与文创产业》	2	任课教师：顾闻 新闻传播学院专任教师 职称： 课程内容简介： 本课程研究新技术与文化产业发展关系，以一线城市文化产业创新实践为范本，引导学生通过对文化创新发展思路和新业态新模式展开研究与总结，对数字经济背景下全国文化产业的转型升级增加实践体验。 此外，本课程还具体展现了新技术、新媒体于上海文化产业的发展经验。在复杂多变的外部环境下，中国文化产业遇到了诸多挑战，而与数字经济、互联网等紧密结合的文化产业新业态成为中国文化产业增长的主要亮点。该板块紧紧围绕这一重大任务，聚焦发展新型文化企业、企业业态、文化消费模式的主线，深入探讨上海文化产业在推动数字化转型中创造的新成果和新经验。 同时，在课程中还介绍了欧美、澳大利亚的文化创意产业实践和发展经验，文化创意产品的价值内涵与价值实现路径，文化创意产业价值链和产业集聚，文化创意产业集聚区的发展和管理，综上所述将使学生对国内外代表性城市在新技术、新媒体背景下发展文创产业有更加客观、深刻的认识。
选课说明	以上两门课程为二选一	

课程组 3 应选学分：2 分

课程（代码）	学分	课程简介
《网络直播实务》	2	任课教师：潘昱彤 新闻传播学院专任教师 职称：讲师 课程内容简介： 本课程多角度、深层次地剖析了短视频与直播运营的策略与方法，内容涵盖认识视频与直播、直播内容策划、电商直播营销、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等，以案例为主导，激发学生的学习兴趣，帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法，使学生能够学以致用，培养和提升学生的实际运营能力。
《经典影片鉴赏》	2	任课教师：辛勤 新闻传播学院专任教师 职称： 本课程是网络与新媒体专业学生的专业选修课程。本课旨在通过对当代优秀电影开展集中欣赏，对学生的审美力和洞察力进行有效的提升，使其既能反思与提炼前期课程中“表导演基础”的学习成果，又为之后在高年级专业学习中的“摄影与摄像”，“后期编辑特效”等业务课程提供一定的理论基础与感性审美经验，从优秀的电影大师的代表作中切身体会到影视艺术的精髓。通过对十余部佳作的系统赏析，了解影视的镜头语言和运镜技法，以及电影的故事结构设计和动作表演。
选课说明	以上两门课程为二选一	